

TIPO DI CORSO	Work-Experience
SEDE DI SVOLGIMENTO	Autorità Portuale del Levante - Bari
DURATA	720 ore (6 mesi)
CHIUSURA ISCRIZIONI	
SELEZIONI	(prevista) 21 Dicembre 2011
AVVIO DEL CORSO	(prevista) 31 Gennaio 2012
CONTENUTI	Al termine della work-experience l'allievo sarà specializzato per - individuazione di concepts di comunicazione; - verificare posizionamento Ente nel mercato; - attuare azioni di comunicazione; - stendere il Master Plan; - definire strategie di marketing in diverse forme e contenuti; - organizzare convegni dedicati al settore dello shipping; - predisporre documenti per la comunicazione a favore dell'Ente.
REQUISITI DI AMMISSIONE	Conoscenza del marketing e della comunicazione; conoscenza degli elementi costitutivi di un'imbarcazione, conoscenza di applicativi di web design ed editing grafico. Laurea Magistrale Conoscenza di altra lingua, preferibilmente inglese/albanese
REFERENTE DEL CORSO	Segreteria IAL FVG Sede di Trieste, via Ponders 5, 34100 Trieste; telefono 0406726311; ial.trieste@ial.fvg.it Autorità Portuale del Levante Piazzale C. Colombo, 1 – 70122 Bari Segretario Generale Mario Sommariva Telefono 080 5788511
URL	