



WORK\_EXPERIENCE

## ADDETTO AL MARKETING E ALLA COMUNICAZIONE NEL SETTORE DELLO SHIPPING

|                         |   |
|-------------------------|---|
| TIPO DI CORSO           | Work-Experience   |
| SEDE DI SVOLGIMENTO     | Autorità Portuale del Levante - Bari  |
| DURATA                  | 720 ore (6 mesi)  |
| CHIUSURA ISCRIZIONI     |   |
| SELEZIONI               | (prevista) 21 Dicembre 2011   |
| AVVIO DEL CORSO         | (prevista) 31 Gennaio 2012  |
| CONTENUTI               | Al termine della work-experience l'allievo sarà specializzato per<br>- individuazione di concepts di comunicazione;<br>- verificare posizionamento Ente nel mercato;<br>- attuare azioni di comunicazione;<br>- stendere il Master Plan;<br>- definire strategie di marketing in diverse forme e contenuti;<br>- organizzare convegni dedicati al settore dello shipping;<br>- predisporre documenti per la comunicazione a favore dell'Ente. |
| REQUISITI DI AMMISSIONE | Conoscenza del marketing e della comunicazione; conoscenza degli elementi costitutivi di un'imbarcazione, conoscenza di applicativi di web design ed editing grafico.<br>Laurea Magistrale<br>Conoscenza di altra lingua, preferibilmente inglese/albanese  |
| REFERENTE DEL CORSO     | Segreteria IAL FVG Sede di Trieste,<br>via Ponders 5, 34100 Trieste;<br>telefono 0406726311; ial.trieste@ial.fvg.it<br><br>Autorità Portuale del Levante<br>Piazzale C. Colombo, 1 – 70122 Bari<br>Segretario Generale Mario Sommariva<br>Telefono 080 5788511  |
| URL                     |   |